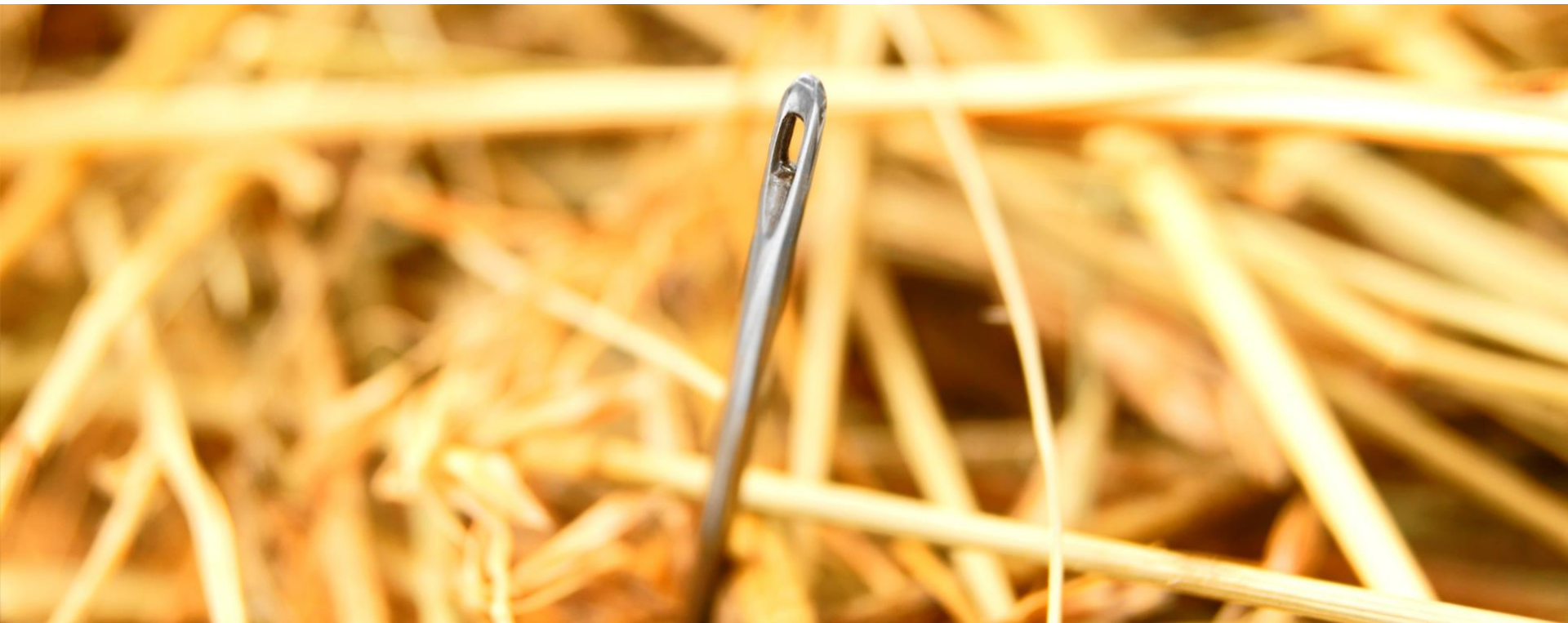


Welkom

Inspiratiesessie Employer Branding



Even voorstellen

team
legend
recruitment &
employer branding

Ondernemer in
de wereld van
recruitment



**Naam: Jako van Middelkoop Bedrijf:
Team Legend**

- 13 jaar werkzaam in bouw en techniek (MKB)
 - Grote en kleine opdrachten gedaan voor 26 bedrijven
 - >500 vacatures vervuld
 - 42 trainingen gegeven
-

Agenda



- Quiz
- Employer branding
- Kandidaat ervaring
- Social media en recruitment
- Tips

Interactief, **groene sheet** is actie!

Vragen? Stel ze!

Quiz



- 5 meerkeuzevragen
- 20 seconden per vraag

Vraag 1

Hoeveel vacaturewebsites zijn er totaal in Nederland?

- A. 1.000
- B. 8.000
- C. 13.000

Vraag 2

Op welk moment van de week wordt het meeste naar vacatures gezocht?

- A. Zondagavond
- B. Maandagochtend
- C. Vrijdagmiddag

Vraag 3

Wat is de meest voorkomende reden voor het wisselen van werkgever?

- A. Beloftes niet nagekomen
- B. Geld
- C. Reisafstand

Vraag 4

Welk social media platform was er als eerste en bestaat sinds 2003?

- A. Twitter
- B. Facebook
- C. LinkedIn

Vraag 5

Hoeveel tijd spenderen Nederlanders gemiddeld per dag op social media?

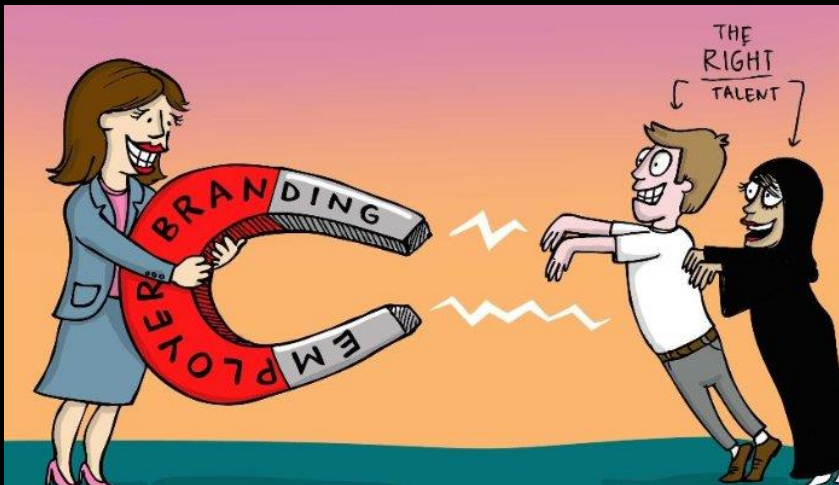
- A. 30 minuten
- B. 60 minuten
- C. 100 minuten

Antwoorden

1. C, 13.000 vacaturewebsites
 2. B, maandagochtend wordt het meest gezocht naar vacatures
 3. A, beloftes niet nagekomen #1 reden wissel van werkgever
 4. C, LinkedIn eerste social media platform
 5. C, 100 minuten spendeert men gemiddeld op social media
-

Employer branding

“Het verkrijgen van een voorkeurspositie op de arbeidsmarkt onder de beroepsbevolking”



Recruitment vs employer branding

team
legend
recruitment &
employer branding

Recruitment



Employer branding



Alles is employer branding

team
legend
recruitment &
employer branding



Voorbeeld Nike

team
legend
recruitment &
employer branding



- Starbucks op kantoor
- Sportwedstrijden live volgen
- Sport- en atletiekbaan
- Spijkerbroek en sneakers
- Werk en ontspanning lopen door elkaar

Trends



- Kandidaat ervaring
- Social Media

Kandidaat ervaring

★★★★★ 3 jaar geleden

Wij zijn heel blij met het resultaat! Onze woning rondom laten schilderen, boven en beneden. Erg netjes en zoals eerder gezegd, prettig samenwerken. Een aanrader voor als je vakwerk wilt. En ook nog goed advies waarbij echt wordt meegedacht.

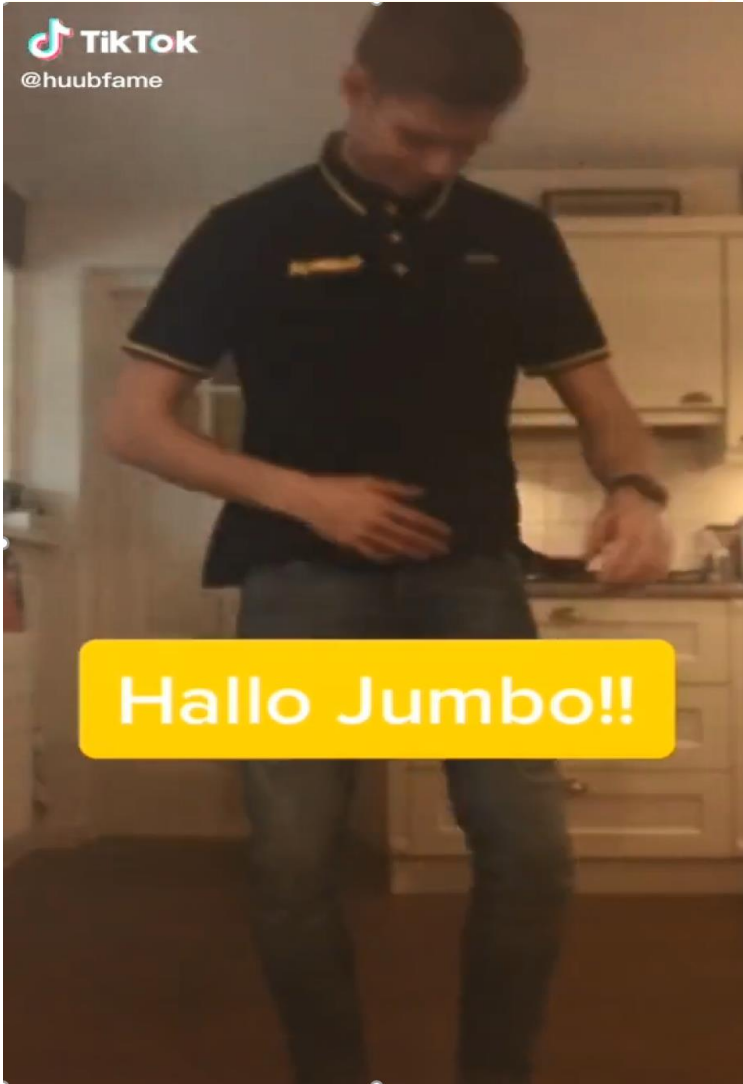


Echt? Dan annuleer ik de afspraak.

- Verwachtingen = correct gedrag
- Werkgeversimago (employer brand)
- Het totale recruitment proces
- Reviews



Social Media



Nieuwe wervingsmogelijkheden

- 96% van werkzoekende gebruik social media
 - Ontsluiting tot 14 miljoen Nederlanders
 - Generatie Z
 - Aangaan van interactie en gesprek
-

Video recruitment



Voorbeeld? https://youtu.be/_SuxnX3xogQ

Tip 1

Investeer in een goed geschreven vacaturetekst

- Weet wat je (collega) zoekt
- Denk vanuit het perspectief van een werkzoekende
- Clichés vermijden



Tip 2

Zorg voor zichtbaarheid online

- Website
- LinkedIn
- Social Media



Tip 3

Combineer tekst met beeld

- Gebruik van beeld zorgt voor 94% meer views
- Bewegend beeld is nog krachtiger



what's the **worst**
that could happen?



Tip 4

Haal inspiratie uit andere branches

- Kijk naar websites, vacatureteksten, social media kanalen van andere bedrijven

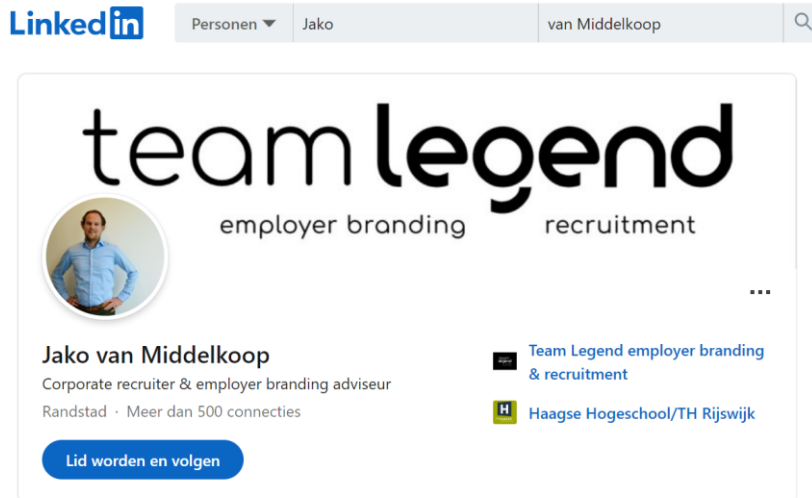


Tips

1. Investeer in een goed geschreven vacaturetekst
2. Zorg voor zichtbaarheid online
3. Combineer tekst met (bewegend) beeld
4. Haal inspiratie uit andere branches

Super bedankt!

team
legend
recruitment &
employer branding



- Vragen?
- Spreek mij aan “social talks”
- Voeg mij toe op LinkedIn en stel je vraag digitaal!

<https://www.linkedin.com/in/jakovanmiddelkoop/>
