

ONDERHOUD
NL

VASTGOED EVENT

**KNVB
CAMPUS
ZEIST**

**VRIJDAG
7 JUNI**



AANMELDEN

ONDERHOUD
NL

Programma



~~12.00 uur: Netwerklunch~~

13.00 uur: Welkom & Strategische bespreking – *Ferdinand Wieman*

13.25 uur: Warming up: Vitale HELD-en – *Sonja van Hamersveld*

13.45 uur: Eerste helft: Word een HELD – *Bas Kodden*

14.30 uur: Rust

15.00 uur: Tweede helft: Niet zeiken, wees een HELD! – *Bas Nijhuis*

15.45 uur: Afsluiting & uitleg uitloopactiviteiten

16.00 uur: Uitloopactiviteit: Rondleiding OF Footgolf

17.30 uur: De Derde Helft

18.30 uur: Einde OnderhoudNL Vastgoed Event

Welkom door Ferdinand Wieman

- Voorstellen
- Bestuur Vastgoed
 - Leden: Ivo Geraerts, Jan Pleijsier & Peter Kuiper
 - Kandidaat lid: Bart van Kruistum
- Doelstellingen Vastgoed Event



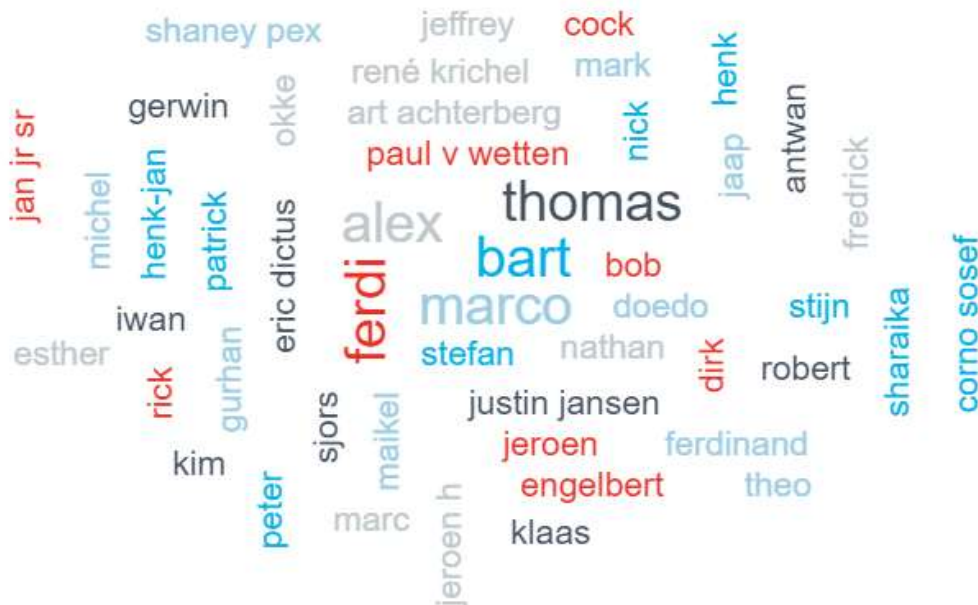
Interactie

- Ga naar Menti.com
- Vul de code in: 4798 8996
- Of scan de QR-code



Mijn naam is:

54 responses



56 responses



**Topsport motiveert, inspireert
en brengt mensen samen**



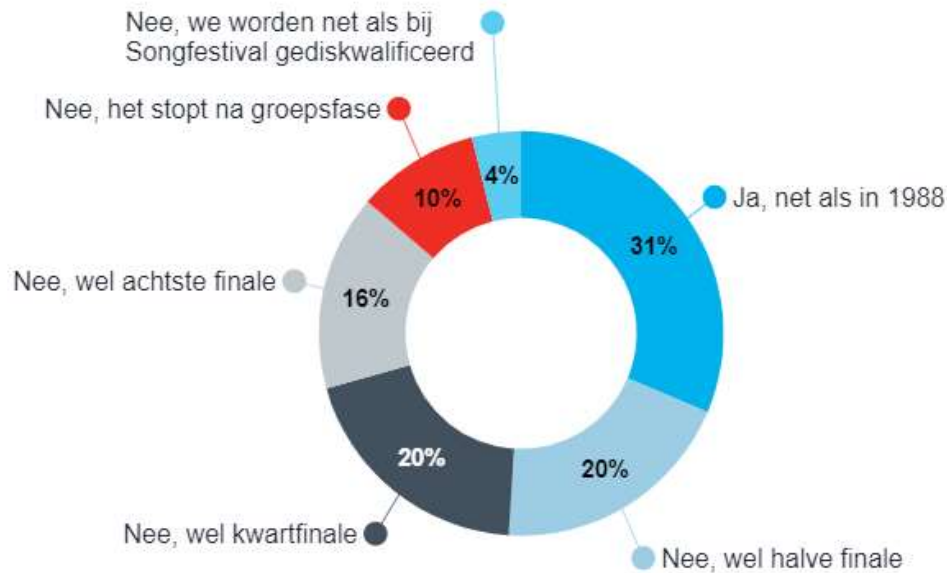


BT SPORT

JUST FOOTBALL

TOTTENHAM LOSING 2-1

Word het Nederlands Elftal Europees Kampioen?





**Welkom door
Henk den Boer**



**WIJ ONDERHOUDEN
VAN NEDERLAND**

**ONZE BRANCHE
HEEFT VAKMENSEN NODIG**

**VAN SCHILDER TOT GLASZETTER
VAN CALCULATOR TOT PROJECTLEIDER**



#WIJONDERHOUDENVAN

**WIJ ONDERHOUDEN
VAN NEDERLAND**



AUTOSTICKERS



WEBSITE



ONLINE ADVERTENTIES



MIDDELEN

SOCIALS



RADIO



#WIJONDERHOUDENVAN



WIJ ONDERHOUDEN
VAN NEDERLAND

ADVERTENTIES



MIDDELEN

BOUW HEKDOEK



RAAMBORD



ABRI'S



BILLBOARDS

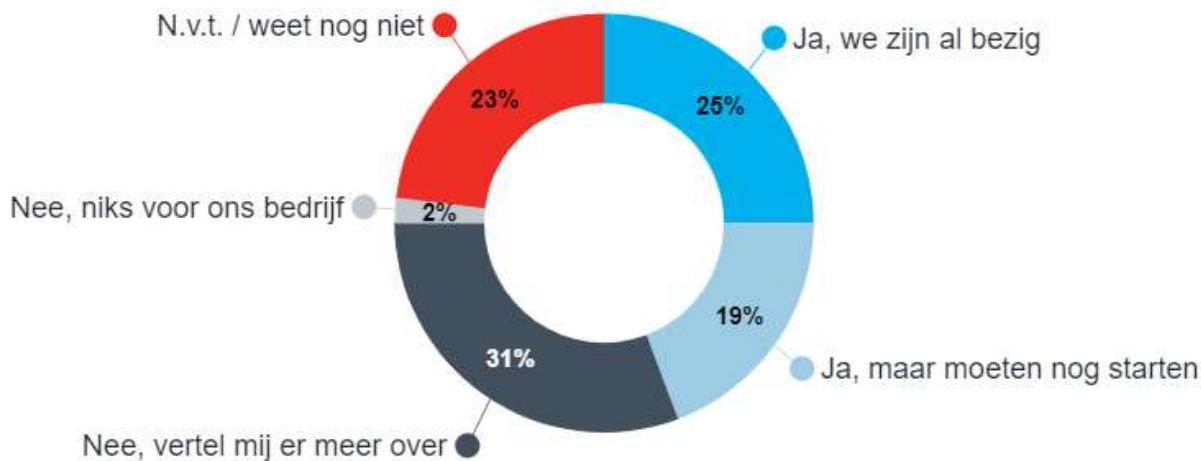


#WIJONDERHOUDENVAN



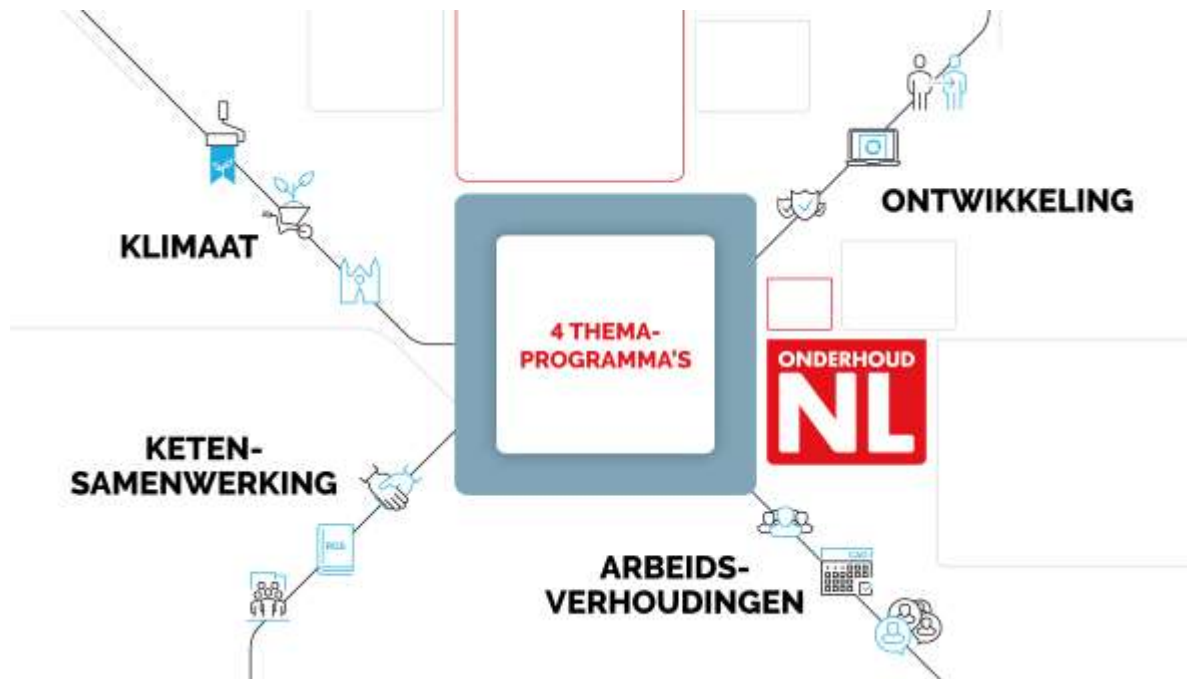
WIJ ONDERHOUDEN
VAN NEDERLAND

Wij doen mee met de campagne #WijOnderhoudenVanNederland



4 Themaprogramma's: KOKA

2024 'Beleidsarm' jaar > voortzetting '20-'23



Klimaat & Energietransitie



- Duurzame mobiliteit > onderhoudnl.nl/mobiliteit
- CO2-reductiekaarten > onderhoudnl.nl/co2-reductiekaarten
- Biobased Event (6 juni)
- Duurzaamheidsscan > onderhoudnl.nl/duurzaamheidsscan
- Infobladen duurzaam schilderwerk > onderhoudnl.nl/duurzaam-schilderwerk



Ontwikkeling



Branchebarometer > onderhoudnl.nl/nieuws/mei-2024/onderhoudnl-branchebarometer-laagseizoen-2023/2024



Trainingen > onderhoudnl.nl/trainingen (**LET OP:** Stichting Mijn Carrière)



E-learnings > mijnvakmijnontwikkeling.nl



Leermeester programma > onderhoudnl.nl/leermeester

Arbeidsverhoudingen



Cao



Arbo & Milieu > o.a. Toolbox Werken met warm weer



Van ondernemers- naar ondernemingsorganisatie



Duurzame inzetbaarheid



GBC (Gezondheids- en Bodycheck)



Ketensamenwerking



- **Informeren over Marktmiddag Rijksvastgoedbedrijf (RVB)**

onderhoudnl.nl/nieuws/mei-2024/marktmiddag-rijksvastgoedbedrijf-om-relatie-met-de-markt-en-samenwerking-te-versterken

- **Aedes Toolbox Verduurzamen VvE's**

onderhoudnl.nl/nieuws/mrt-2024/aedes-toolbox-verduurzamen-vves-nu-ook-beschikbaar-voor-onderhoudsbedrijven

- **RGS-onderzoek bij diverse klantgroepen (m.u.v. woco)**

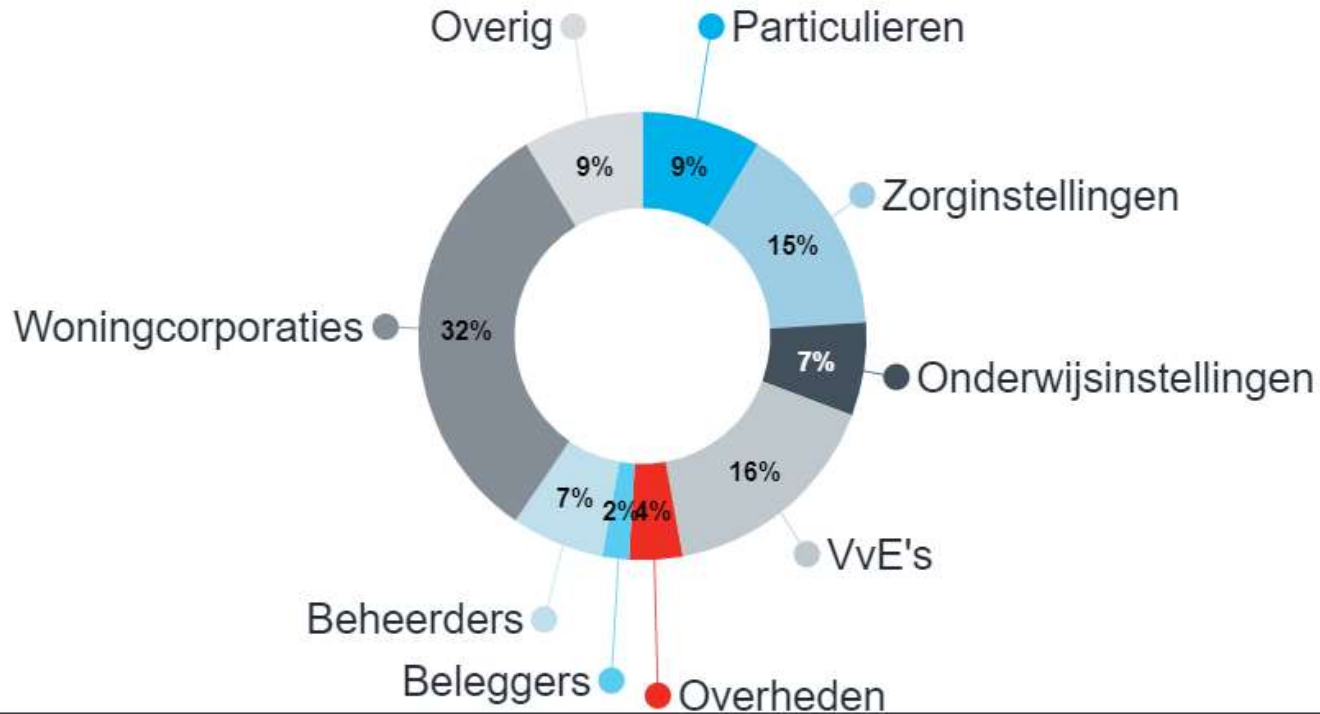
onderhoudnl.nl/nieuws/mrt-2024/onderzoeksresultaten-naar-resultaatgericht-samenwerken-bij-diverse-opdrachtgevers-nu-beschikbaar



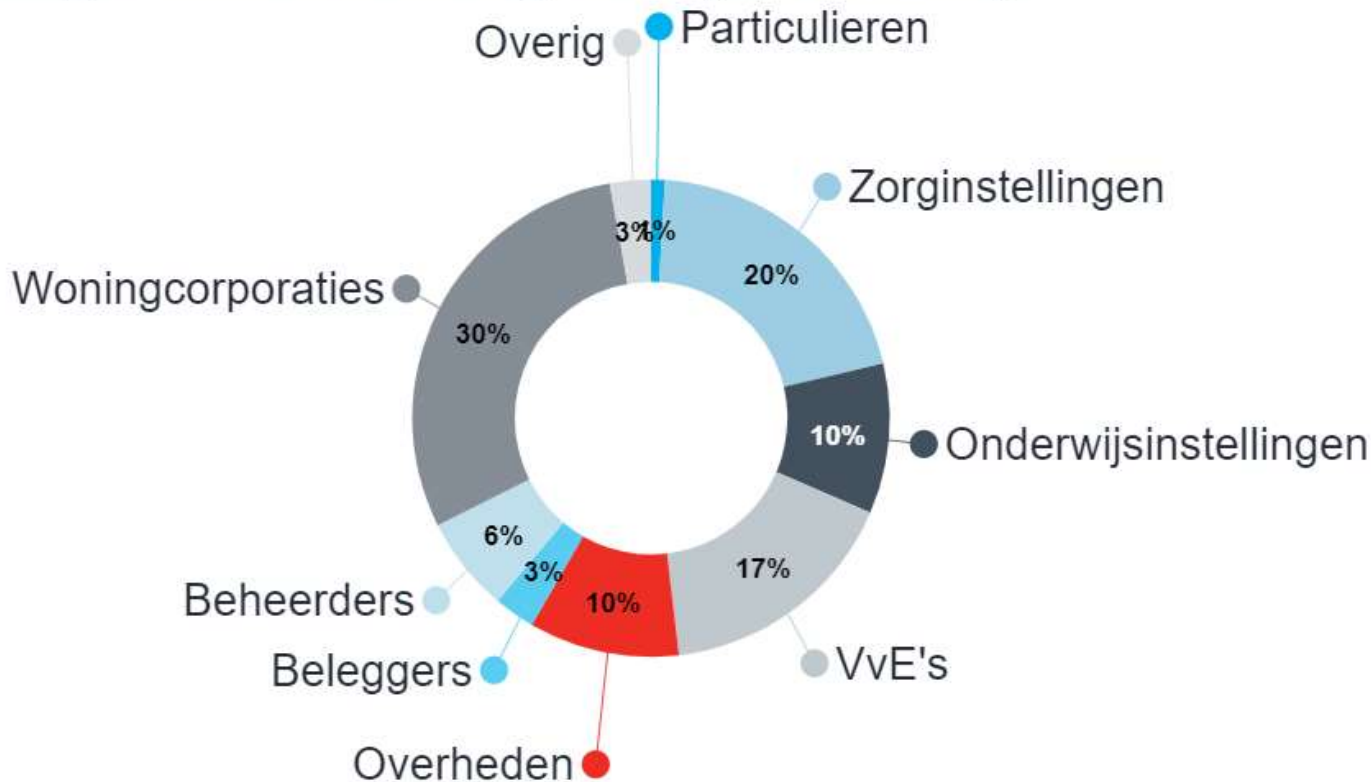
**KETEN-
SAMENWERKING**

SPECIAL

Voor welke 2 typen opdrachtgevers werkt jouw bedrijf momenteel het meest?



Bij welke 2 typen opdrachtgevers zie je de grootste kansen voor langjarige samenwerking voor jouw bedrijf?



Resultaten RGS-onderzoek niet woningcorporaties

Marc Wichman

Insector / De Wevers



RGS-onderzoek niet woco's

- 30 geïnterviewde opdrachtgevers:
 - Zorginstellingen
 - Onderwijsinstellingen
 - VvE's
 - Overheden
 - Beleggers
 - Beheerders



Onbekendheid RGS

- Maar de helft heeft gehoord van RGS
- Er is dus nog veel onbekendheid bij deze opdrachtgevers over de inhoud van RGS en de mogelijke voordelen die het hen kan bieden
- Aanbeveling: gerichte communicatiecampagnes ontwikkelen en uitvoeren voor deze doelgroepen



Materiaal meer geschikt maken



- Het materiaal dat is ontwikkeld richt zich vooral op woningcorporaties en dus onderhoud en verduurzaming van woningen
- Advies is om deze informatie meer toepasbaar te maken voor andere typen opdrachtgevers
- Dat kan door RGS-methodiek en -instrumenten of algemener te maken of juist heel specifiek te vertalen naar deze doelgroepen
- Dat laatste ligt het meest voor de hand met een soort praktisch samenwerkingsmodel per type opdrachtgever op basis van RGS



Focussen op koepels



- Elke opdrachtgeverscategorie kent zijn eigen koepelorganisatie
- Aanbeveling is om juist deze contacten te leggen c.q. aan te spreken voor zowel de vertaling van de bestaande RGS-informatie en -methodiek naar hun sector alsook i.v.m. de gerichte communicatiecampagne
- Kostenbesparingen en verduurzaming zijn dan de belangrijkste drivers voor de contacten

Duidelijkheid aanbestedingsregels

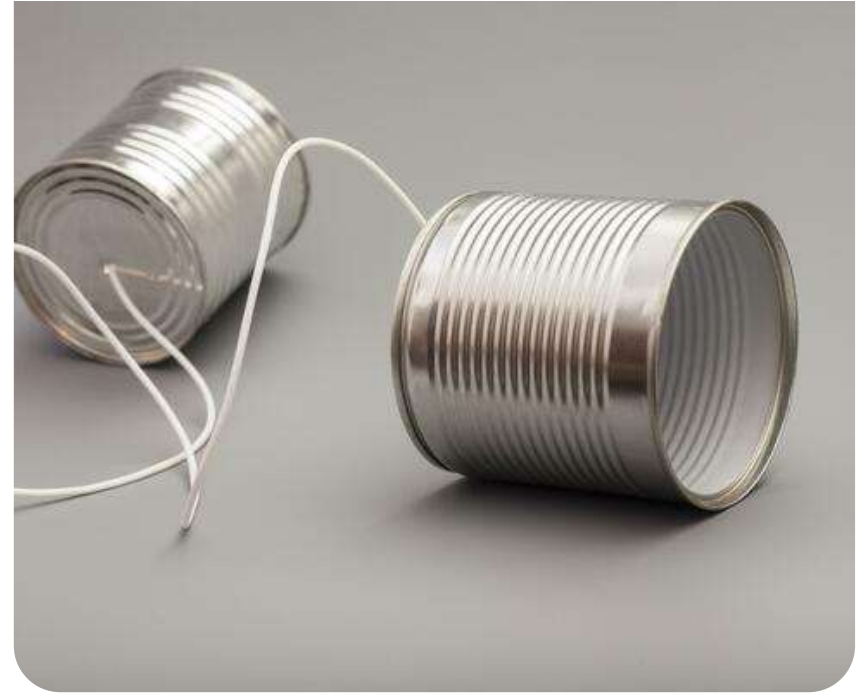


- Verschillende opdrachtgevers in de publieke sector hebben te maken met aanbestedingsregels
- De mogelijkheden voor langjarig samenwerken worden door de geïnterviewden verschillend beoordeeld
- Belangrijk om aan te geven wat deze mogelijkheden wel concreet zijn, zodat weerstand wordt voorkomen/weggenomen



Communicatie naar de bedrijven

- Aanbeveling: beschrijvingen van de deelmarkten in afzonderlijke 'white papers', waarin de eigenschappen en kansen overzichtelijk worden gepresenteerd
- De bedrijven kunnen deze informatie dan gebruiken voor hun eigen positionering richting de betreffende typen opdrachtgevers



Beperkte capaciteit opdrachtgevers

- De beperktere (technische) capaciteit bij opdrachtgevers is een extra reden voor hen om meer gebruik te maken van de kennis van marktpartijen
- Omdat dit als een grote uitdaging wordt ervaren, is het verstandig om hier in de communicatie over (langjarig) samenwerken/RGS extra aandacht aan te geven



Vervolg

- Verdiepend onderzoek behoeften eigenaren **maatschappelijk vastgoed**
- Ontwikkeling 'white papers'
- Duidelijkheid over RGS en aanbestedingsregels
- Gesprekken met koepels
- (Door)ontwikkelen praktisch samenwerkingsmodel voor langjarig samenwerken
- Communicatiecampagne



Vastgoed Intervisiesessies

- Opzet: 4-8 deelnemers, van 16.00 tot 20.00 uur, incl. diner, thema's in overleg
- Aanmelden: onderhoudnl.nl/intervisiesessies



“Zeer goede en constructieve kennisdelingsmeeting met collega's. Dé manier om meer kwaliteit te brengen in elkaars bedrijfsvoering!”

Jeroen Hengeveld, operationeel directeur bij Sommer Schilderwerken uit Emmen



Warming-up

Sonja van Hamersveld

Charly Green

Klaar voor de toekomst
=
Vitaal naar de toekomst



Chi-Ling Chu

Pak de regie over je eigen leven

Ledenadviseur
OnderhoudNL

Eigenaar coachiling

ONDERHOUD
NL



Sonja van Hamersveld



ONDERHOUD
NL



Wat is Vitaliteit?



Wat is vitaliteit?

104 responses



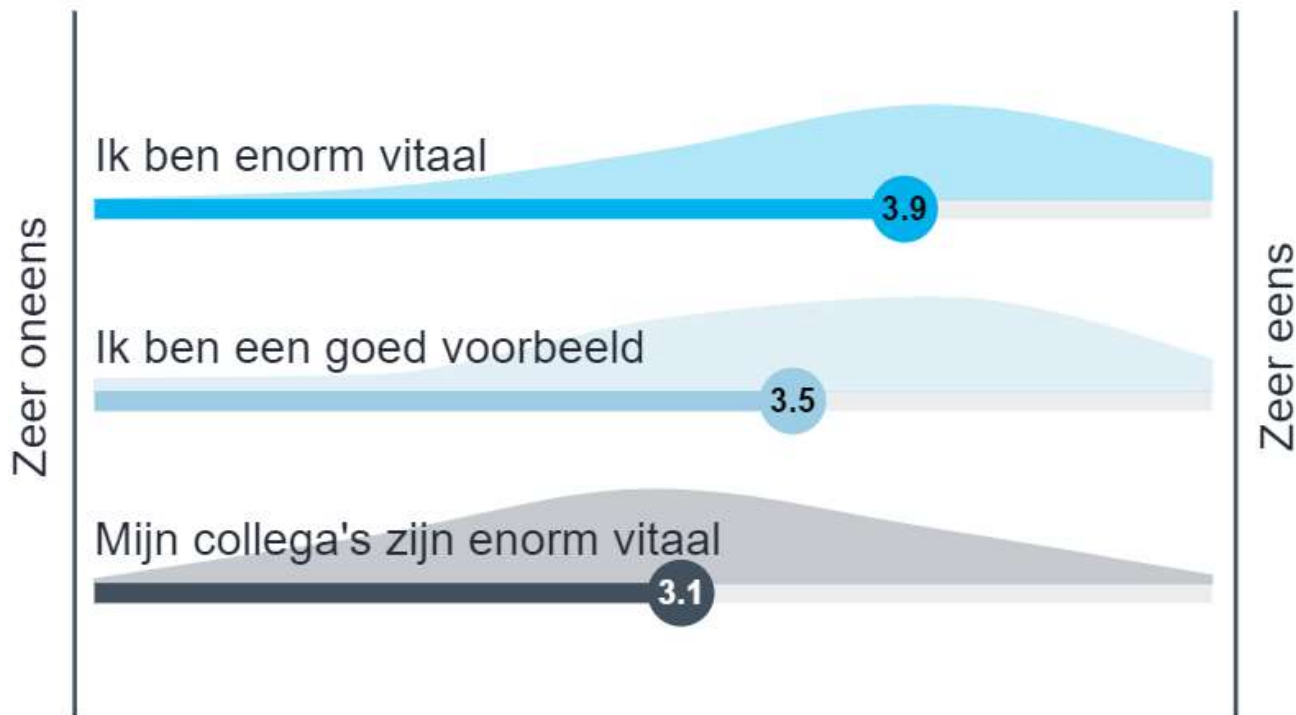
Hoe vitaal ben jij?

Mentimeter

ONDERHOUD
NL



Hoe vitaal?



Waar winst te halen?

FIT-STOP even stilstaan
bij je vitaliteit

Hoe vitaal ben jij?

Geef een cijfer tussen 0 en 10 voor je vitaliteit en
scoor jezelf daarna op de 10 onderdelen.

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. Slapen | <input type="text"/> |
| 2. Bewegen & buiten zijn | <input type="text"/> |
| 3. Voeding | <input type="text"/> |
| 4. Positief denken | <input type="text"/> |
| 5. Werk | <input type="text"/> |
| 6. Thuis | <input type="text"/> |
| 7. Rust & ontspanning | <input type="text"/> |
| 8. Sociaal netwerk | <input type="text"/> |
| 9. Passie | <input type="text"/> |
| 10. Persoonlijk leiderschap | <input type="text"/> |

Totaal:

Jouw score (gemiddelde):

Waar ligt voor jou de winst?

Wat is jouw belangrijkste reden om werk te maken van vitaliteit in jouw bedrijf?



Wat is jouw belangrijkste reden om werk te maken van vitaliteit in jouw bedrijf?

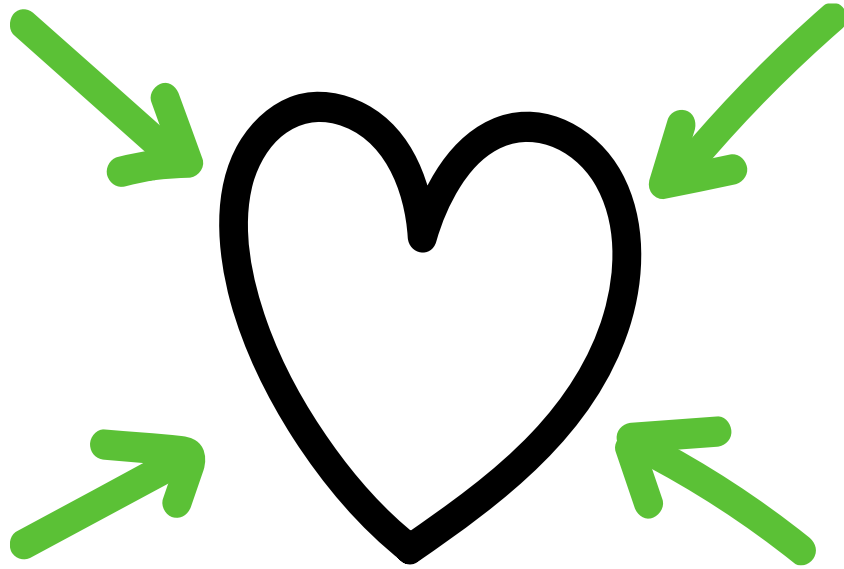
112 responses



Wat doen jullie al?

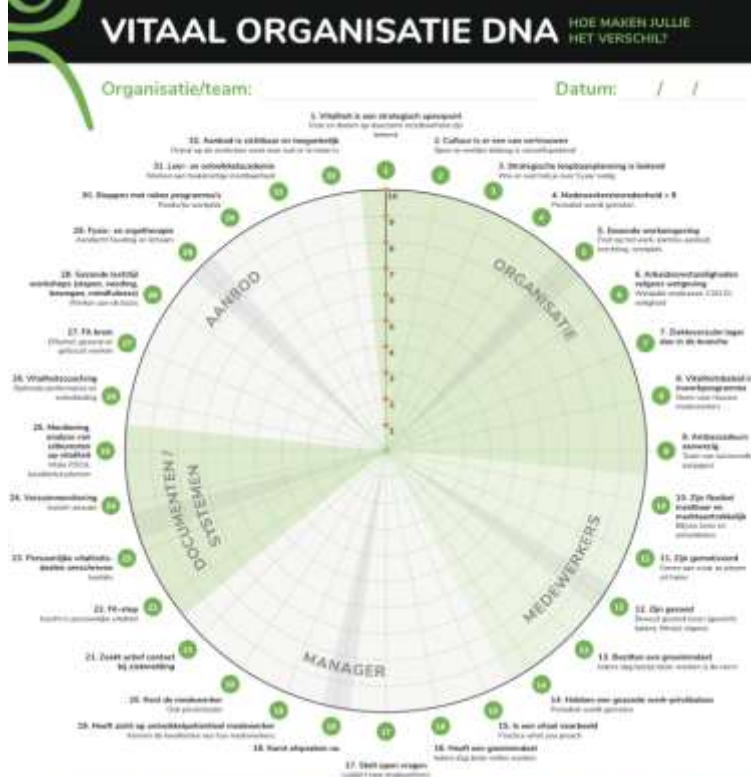


Wat zijn volgende stappen naar een vitaal DNA?



Vitaal DNA

- **Organisatie** o.a.
 - Visie, beleid
 - Ambassadeurs, nieuwe medewerkers
- **Medewerkers**
 - Aandachtsgebieden
 - Motivatie
- **Managers**
 - Omarmen en doorleven
- **Structuren**
 - Overleggen (team en 1 op 1)
 - Veiligheid
- **Wat is (echt) nodig?**
 - Health checks / PMO
 - Trainingen / workshops



Vitaliteitsprogramma OnderhoudNL



- Workshop / toolbox meeting Vitaliteit
- Quicksan
- Trainingen
 - Vitaliteit algemeen, of specifieke onderwerpen (slaap, voeding, bewegen, mindset)
 - Vitaal leiderschap
 - Individuele coaching, gezondheid en body checks. (susag)



Wie wil meedenken?



MDIEU projecten

- Campagne best practices: Vitaliteit in de Onderhouds- en Vastgoedsector
- Levensfase bewust werkgeverschap
- Vitaliteitstraining voor leerlingen/jongeren in de sector

Meld je aan bij Chi-Ling!

Maak een HELD van jezelf én jouw collega's





Four orange plastic horns are positioned around a central speech bubble on a green soccer field with white yard lines. The horns are located in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners of the frame.

**DOELPUNT
VOOR DE
LEEUVEN!**

(O-O-RANJE)

Neem contact met ons op



Chi-Ling Chu

t. 0182 556107

e. c.chu@onderhoudnl.nl



Chi-Ling Chu

Ik leer je de regie over
je eigen leven te pakken ...



Sonja van Hamersveld

t. 0654220354

e. sonja@charlygreen.nl



Sonja van Hamersveld

Oprichter Charly Green, auteur doeboek 'Gezonde Business', werk maken van vitaliteit en mentale ve...



CharlyGreen.nl 20% Kortingscode doeboek
'Gezonde Business': **GEZONDEBUSINESS2024**

Wie is jouw persoonlijke HELD?

50 responses



Word een HELD

Bas Kodden

Nyenrode

Deze presentatie
mag niet gedeeld
worden



Rust

Aanvang Tweede Helft: 15.00 uur



Tijdens deze pauze kan je het boek
Word een HELD
laten signeren door Bas Kodden



ONDERHOUD
NL

VASTGOED EVENT

**KNVB
CAMPUS
ZEIST**

**VRIJDAG
7 JUNI**



AANMELDEN

ONDERHOUD
NL

“Niet zeiken, wees een HELD!”

Bas Nijhuis

KNVB Scheidsrechter

Deze presentatie
mag niet gedeeld
worden



Afsluiting & uitleg uitloopactiviteiten

Ferdinand Wieman



Dank voor jullie deelname!

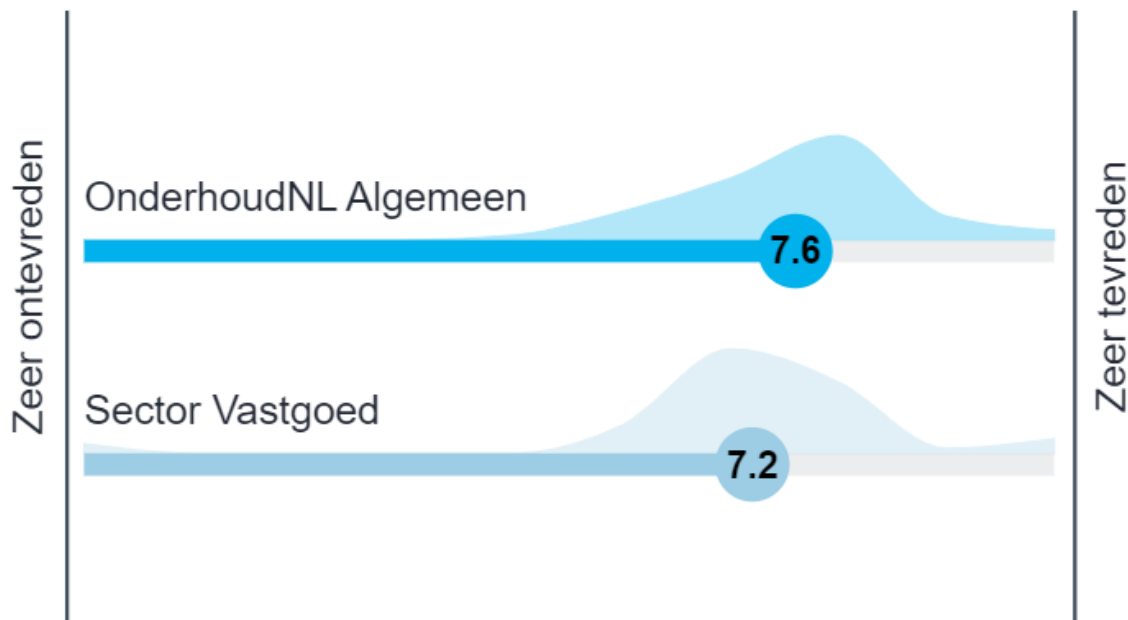


Meten is weten

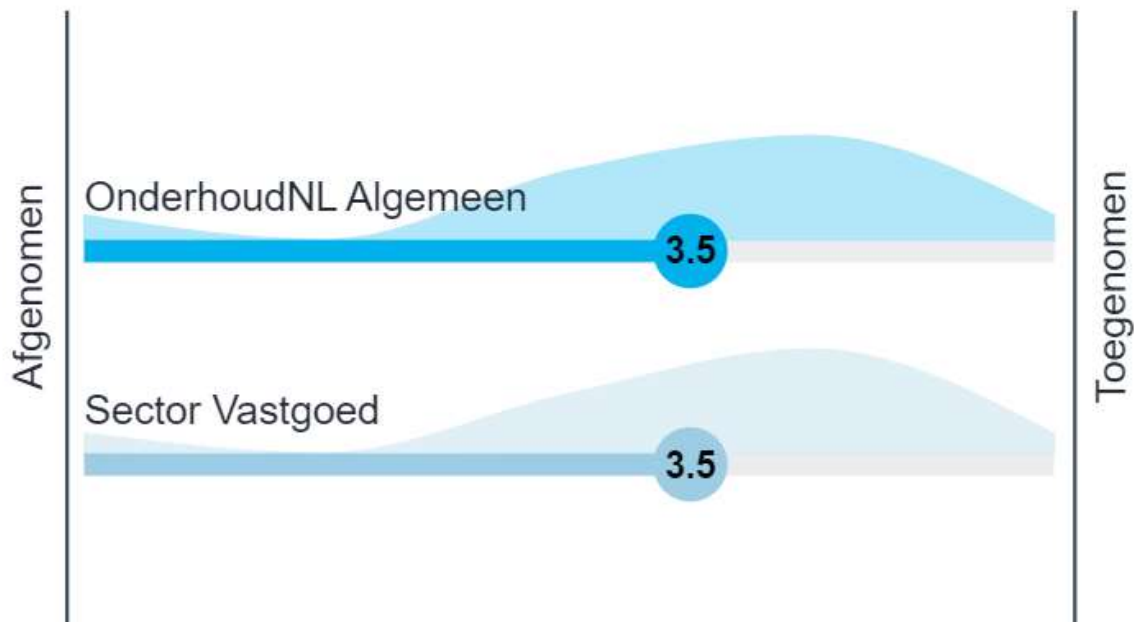
- Ga naar Menti.com
- Vul de code in: 4798 8996
- Of scan de QR-code



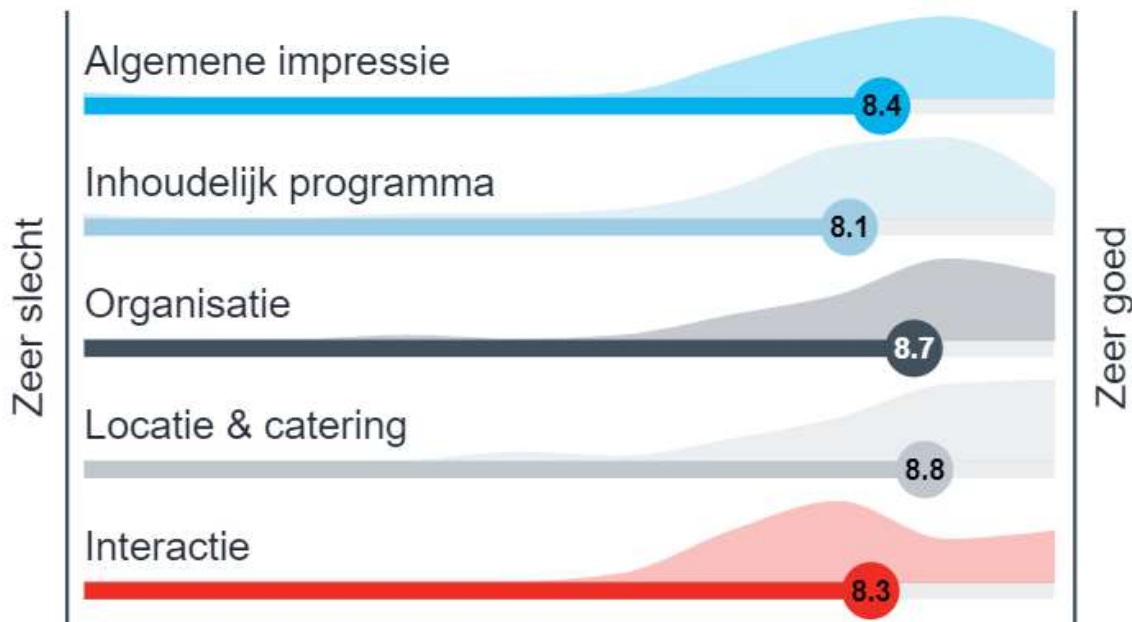
Mijn huidige ledentevredenheid in een rapportcijfer:



Mijn ledentevredenheid is in de afgelopen 3 jaar:



Jouw waardering over het Vastgoed Event 2024 'Word een HELD'



Programma



~~12.00 uur: Netwerklunch~~

~~13.00 uur: Welkom & Strategische bespreking – *Ferdinand Wieman*~~

~~13.25 uur: Warming up: Vitale HELD en – *Sonja van Hamersveld*~~

~~13.45 uur: Eerste helft: Word een HELD – *Bas Kodden*~~

~~14.30 uur: Rust~~

~~15.00 uur: Tweede helft: Niet zeiken, wees een HELD! – *Bas Nijhuis*~~

15.45 uur: Afsluiting & uitleg uitloopactiviteiten

16.00 uur: Uitloopactiviteit: Rondleiding OF Footgolf

17.30 uur: De Derde Helft

18.30 uur: Einde OnderhoudNL Vastgoed Event

Uitloopactiviteiten

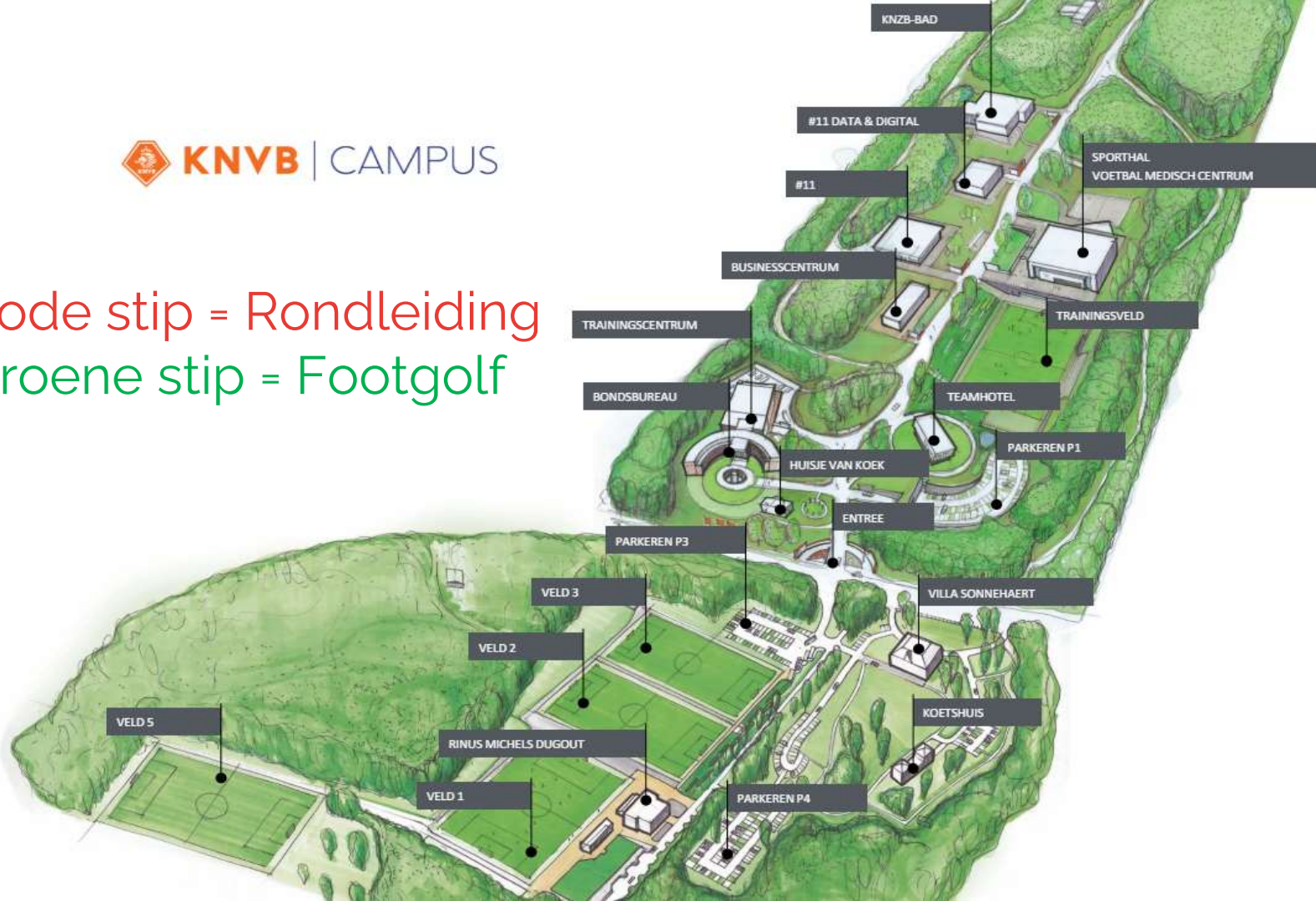




KNVB | CAMPUS



Rode stip = Rondleiding
Groene stip = Footgolf



**WIJ ONDERHOUDEN
VAN NEDERLAND**

& VAN ORANJE



