



Nieuwsbrief Schildersvakopleidingen – 7 september 2017

Inhoudsopgave:

- Nieuwbrieven, nu ook van de sector Opleidingen
- Rondgang langs besturen Schildersvakopleidingen
- Jaarplan 2017 in uitvoering
- Landelijke dag Schildersvakopleidingen
- Precies wat jouw toekomst nodig heeft
- Later als ik groot ben...
- Projectaanvragen door Agentschap SZW toegewezen



Nieuwsbrieven, nu ook van de sector Opleidingen

Voortaan ontvangen de schildersvakopleidingen en hun besturen elke maand een nieuwsbrief om te laten zien waar de sector Opleidingen van OnderhoudNL mee bezig is.

Uit een bezoekeronderzoek langs alle besturen van de schildersvakopleidingen (soms nog onder de naam Schilder^sCOOL of dé Schildersvakschool), kwam naar voren dat te weinig te zien is waar de sector Opleidingen nu mee bezig is. Om die reden is besloten vanaf nu elke maand een nieuwsbrief te sturen aan de schildersvakopleidingen en hun besturen.

Nieuws van Schildersvakopleidingen

Ook de andere sectoren van OnderhoudNL sturen regelmatig digitale nieuwsbrieven aan de leden. In de nieuwsbrief van de sector Opleidingen zullen alle nieuwtjes en korte voortgangsrapportages van activiteiten gemeld worden. En eventuele andere wetenswaardigheden, zoals veranderingen in wet- en regelgeving. **Maar ook het nieuws van de schildersvakopleidingen zelf!** Dus we staan open voor alle leuke succesverhalen, bijzondere berichten en lezenswaardig streeknieuws.

Up-to-date

Naast persoonlijk contact is het belangrijk om elkaar up-to-date te houden van ontwikkelingen op het gebied van opleiden en andere manieren om bedrijven in onze sector te helpen om aan voldoende en vakbekwaam personeel te komen. We hebben vorig jaar een keer een nieuwsbrief gestuurd met het idee dat we dat elke keer zouden doen als er voldoende nieuws is. Dat blijkt niet te werken. Dan sneeuwt het onder, maar bovendien weten de leden dan niet wanneer het nieuws dat zij gaan aanleveren wordt geplaatst.

Elke maand

Daarom hebben we ons verplicht om voortaan elke maand een nieuwsbrief te versturen. Hieronder treft u de verschijningsdata en de data waarop u uiterlijk kopij voor de nieuwsbrief kunt aanleveren. Uw leuke succesverhalen, bijzondere berichten en de activiteiten van uw Schildersvakopleiding kunnen per e-mail aangeleverd worden bij Aad en/of Henk.

Aanleveren kopij : Vrijdag 1 september 2017

Verschijningsdatum : Donderdag 7 september 2017

Aanleveren kopij : Donderdag 28 september 2017

Verschijningsdatum : Donderdag 5 oktober 2017

Aanleveren kopij : Vrijdag 3 november 2017

Verschijningsdatum : Donderdag 9 november 2017

Aanleveren kopij : Vrijdag 1 december 2017

Verschijningsdatum : Donderdag 7 december 2017



Rondgang langs besturen Schildersvakopleidingen

Om de leden te informeren hoe de sector Opleidingen ervoor staat, is in kleine groepen contact gelegd en een ronde gemaakt langs alle besturen.

Het bestuur van de sector Opleidingen wilde eerst eind maart een bijeenkomst organiseren waarin de leden zou worden verteld hoe de sector ervoor stond. In een proefpresentatie bij de besturen van Rosmalen, Nuenen, Tilburg en Breda bleek het beter om in kleinere groepen het contact te leggen. De try-out, zoals dat zo mooi heet, leverde een goede discussie op. En veel vragen.

In gesprek raken

Al snel werd daarom duidelijk dat het organiseren van één gezamenlijke bijeenkomst voor alle besturen van de opleidingsbedrijven (schildersvakopleidingen) te weinig gelegenheid zou geven voor een dergelijke discussie met alle leden van de sector Opleidingen. En dat was nu juist een belangrijk doel van de bijeenkomst: in gesprek raken met de besturen. Aan de ene kant om te vertellen waar de sector Opleidingen mee bezig is. En aan de andere kant om uit te luisteren hoe men tegen de nieuwe sector aankijkt.

Hoofdlijnen

Kort voor de zomer hebben Jacq van Aarle als voorzitter van de sector Opleidingen, Aad Buller als manager van de sector Opleidingen en Henk de Vlieger als manager van het Onderwijs Expertise Centrum (OEC) van OnderhoudNL de besturen bezocht.

Soms één bestuur, maar bijvoorbeeld in noord-oost Nederland met de besturen van drie schildersvakopleidingen bij elkaar. Tijdens de bezoeken hebben we op hoofdlijnen het volgende opgetekend.

Startpakketten

We hebben van de gelegenheid gebruik gemaakt om de startpakketten langs te brengen. In deze pakketten die door OnderhoudNL gratis beschikbaar zijn gesteld, zaten allerlei uitingen met de nieuwe naam, van vlaggen en banners, naar stickers en briefpapier. Dat is ook de reden dat de bezoeken pas halverwege de maand mei zijn gestart.

Eén landelijk merk

In meerderheid bleken de besturen van mening dat de nieuwe naam en uitingen moeten worden ingevoerd, soms met expliciete voorkeur voor één gezamenlijk moment. Niet iedereen ziet overigens (grote) voordelen van één landelijk merk, omdat men sterk is (wil zijn) in de regio. Toch worden landelijke campagnes als goede ondersteuning gezien. Vindbaarheid mag niet verloren gaan. Een opmerking was ook: houd er ook rekening mee dat de sector Opleidingen moet groeien, tijd nodig heeft, Schilder^sCOOL was er ook niet op dag twee.

Inhoud van de opleiding

Met de blik op de toekomst is ook gesproken over de inhoud van de opleiding. Hier blijkt verschil van inzicht te bestaan over de inhoud van de opleiding in de toekomst. Het ene bestuur zegt: leid eerst schilders op, daarna kun je kennis verbreden of verdiepen, maar de basis moet eerst gelegd zijn (inclusief glaszetten en behangen). Het andere bestuur zegt: laat bijvoorbeeld behangen weg als dat toch nog maar weinig gebeurt. Zelfstandigheid van de werknemer moet wel in de opleiding. Er wordt echter ook een aantal keer opgemerkt 'houd rekening met de verschillen tussen de traditionele schilder die in een relatief kleine regio werkt (die er ook nog zeer veel zijn, wordt opgemerkt) en de vastgoedonderhoudsbedrijven'.

Keuzedeel in de opleiding

Een andere opmerking die we genoteerd hebben: de (vastgoedonderhouds)timmerman die wij zoeken is niet een timmerman die bij een vastgoedonderhoudsbedrijf gaat werken, maar die is specifiek. Dit zou kunnen worden bereikt door dit in een Keuzedeel in de opleiding aan te bieden.

Bijzondere doelgroepen

Het wordt belangrijk gevonden dat het Vmbo wordt ondersteund, maar er is meer nodig om voldoende instroom te genereren, dus ook bijzondere doelgroepen zijn in beeld, én ook Havo.

Opschuivende pensioenleeftijd

In veel gesprekken is ook over andere dingen gesproken dan alleen opleiden. Zo is aan de orde geweest dat de opschuivende pensioenleeftijd en daarmee Duurzame Inzetbaarheid een probleem is voor de bedrijfstak. Oplossingen zijn in het huidige politieke klimaat echter niet eenvoudig te vinden. De discussie over eerdere pensionering voor zware beroepen is ook wel besproken, maar stuit ook politiek vooralsnog op allerlei bezwaren.

Diensten aan bedrijven

Er is ook gesproken over verbreding van de diensten aan bedrijven die in de schildersvakopleidingen participeren. Aanbieden van een 'HR-functie' van de sector Opleidingen bij de opleidingsbedrijven, wordt op een aantal plaatsen wel positief benaderd, ook met het maken van opleidingsplannen zoals Savantis deed (eventueel betaald door de afnemer). Overigens moet het niet te zwaar aangezet worden, dat zal een aantal bedrijven snel afschrikken.

Ontmoetingsplek

Ook is wel aan de orde geweest dat het opleidingsbedrijf de ontmoetingsplek van de bedrijfstak kan zijn, waarmee misschien makkelijker invulling kan worden gegeven aan de functie van de Regionale Afdelingen. Twee conclusies zijn in meerdere gesprekken getrokken:

1. Communicatie over wat de sector Opleidingen doet is onvoldoende. Er is genoemd dat Schilder'sCOOL nieuwsbrieven had. Om die reden is besloten dat we die ook met een vaste regelmaat gaan maken/versturen.
2. Leuke presentatie, maar laat zien welke resultaten je boekt.

Tenslotte kan worden vastgesteld dat de bezoeken op brede waardering konden rekenen. Voor herhaling vatbaar, zo werd geconcludeerd. En dat gaan we dus ook doen. In principe één keer per jaar, zo nodig vaker.



Jaarplan 2017 in uitvoering

Het Jaarplan 2017 van sector Opleidingen is in de Algemene Ledenvergadering van 2016 toegelicht. Het sectorbestuur houdt toezicht op de uitvoering ervan. We praten u op hoofdlijnen bij.

Scholingsvoucher

De sector Opleidingen heeft aandacht voor onze beroepsopleidingen weten te bereiken, door aan alle finalisten van de beroepenwedstrijden in maart een scholingsvoucher uit te reiken.

Positie in de bedrijfstak

Binnen de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs / Bedrijfsleven (SBB), waar tegenwoordig de wettelijke taken zoals erkennen van leerbedrijven zijn ondergebracht, is meerdere keren aandacht gevraagd voor de positie van de opleidingsbedrijven in onze bedrijfstak en de manier waarop wordt onderzocht hoe tevreden leerbedrijven en leerlingen over onze opleidingen zijn (de BPV Monitor).

Visie op opleiden

Ook is de visie op opleiden van OnderhoudNL voor het voetlicht gebracht bij de vertegenwoordigers van het onderwijs (ROC's).

Onderzoek instroom

Daarnaast is opdracht gegeven aan het bureau USP Marketing Consultancy om te onderzoeken hoeveel nieuwe instroom van vakmensen onze bedrijfstak nodig heeft. De komende maand wordt het resultaat van dit onderzoek verwacht. Hiermee kan gerichter leerlingen worden geworven, terwijl mogelijk ook het aanbod van onderwijs of trainingen erop moet worden aangepast.

Landelijke dag

Er zijn instructeursdagen en een dag voor administrateurs uitgevoerd. Ook wordt een landelijke dag georganiseerd om de medewerkers van de schildersvakopleidingen bij te praten en elkaar beter te leren kennen.

Huisstijl

De huisstijl van de sector is vastgesteld en verschillende uitingen (zoals vlaggen, briefpapier,

trekschermen voor gebruik op beurzen en dergelijke) zijn in een startpakket beschikbaar gesteld.

Website

Er wordt hard gewerkt aan een website. Deze zal een tweeledig karakter hebben. Enerzijds als informatieplatform voor ouders en hun kinderen en voor scholen, anderzijds voor intern gebruik voor de leden binnen de sector.

Projecten

Vervolgens vragen nu de projecten veel aandacht. U leest daar [hier](#) meer over.



Uitreiking scholingsvouchers tijdens Skills Heroes 2017



Landelijke dag Schildersvakopleidingen

Op 29 september wordt er voor alle medewerkers van de schildersvakopleidingen een landelijke dag georganiseerd. Naast informatieoverdracht in de ochtend, zal in de middag de onderlinge band worden versterkt.

Op een mooie locatie Inn Style aan de Maarseveense Plassen zijn alle medewerkers uitgenodigd, die werkzaam zijn bij een van de twintig schildersvakopleidingen (soms nog opererend onder de naam Schilder^sCOOL of dé Schildersvakschool) in Nederland. De ochtend kent een informatief programma waarin wordt teruggekeken op het ontstaan van de sector Opleidingen en een vooruitblik wordt gegeven over de samenwerking, en de noodzaak ervan, binnen onze sector.

Elkaar beter leren kennen

Het programma van de middag biedt een unieke kans middels verschillende activiteiten om elkaar beter te leren kennen. Dit alles moet bijdragen aan een nóg betere samenwerking, onder andere door iedereen bewust te maken van het feit dat we allemaal werken aan één doel, namelijk de zorg voor een kwalitatieve en kwantitatieve voldoende instroom voor de sector van schilderen en vastgoedonderhoud.

Let op: de uitnodiging met informatie over het programma is inmiddels digitaal verzonden. U kunt zich online aanmelden via a.vanvliet@OnderhoudNL.nl. Bent u werkzaam bij een Schildersvakopleiding en hebt u de uitnodiging gemist? Neem dan even contact op met uw directeur.





Precies wat jouw toekomst nodig heeft

De nieuwe landelijke OnderhoudNL-campagne is van start gegaan. Zo heeft u de afgelopen twee weken de reclameboodschap van OnderhoudNL langs verschillende snelwegen en op tv kunnen zien.

Zoals al eerder aangekondigd, wordt er de komende jaren structureel gewerkt aan de verbreding van de naamsbekendheid van het merk OnderhoudNL, door middel van een horizontale aanpak per doelgroep. Op 21 augustus is gestart met de eerste serie met het thema '**Precies wat uw woning nodig heeft. OnderhoudNL**'.

Ledmasten langs snelwegen

De eerste boodschap 'Precies wat uw woning nodig heeft. OnderhoudNL' is twee weken getoond op vier reclame-ledmasten langs snelwegen bij Utrecht, Delft, Amersfoort en Rotterdam Brienoordbrug. Er zijn telkens twee afbeeldingen per drie seconden getoond en daarna volgde het logo van OnderhoudNL.

Negen miljoen

In de loop van de campagne wordt gebruik gemaakt van in totaal elf reclame-ledmasten. Daardoor worden negen miljoen (!) passanten bereikt, die daarnaast natuurlijk de boodschap ook nog via andere media kanalen (zoals tv en radio) horen en zien. Want de boodschap is ook acht verschillende weken te zien op televisie. Op de zenders van NPO en SBS groep zijn de spots van vijf seconden vrijwel dagelijks zien. Klik [hier](#) voor het uitzendschema.

Sector Opleidingen

Ook de sector Opleidingen krijgt in de campagne een eigen plek. In de weken 41, 42 en 43 en in de weken 2, 3, 4 & 8, 9, 18, 19, 20 en 21 van 2018, wordt de campagne gevoerd op radio 538 en Slam!FM en op Facebook en Instagram met als vlag OnderhoudNL Opleidingen met de kreet 'Precies wat jouw toekomst nodig heeft'. Daarnaast zal de campagne voor opleiden ook voorbij komen op Youtube preroll in de weken 41, 42 en 43, 2, 3 en 4, alsmede 8 en 9. En wordt de campagne via Google Adw in de weken 41/2017 tot en met 21/2018 uitgezet.



Herkenbaarheid vergroten

Belangrijk bij deze campagne, waarin van augustus 2017 tot en met mei 2018 vier merken en zes sectoren aaneengesloten in diverse mediakanalen aanwezig zullen zijn, is dat OnderhoudNL-leden ook daadwerkelijk laten zien dat zij OnderhoudNL-lid zijn! Daarmee vergroten we samen de herkenbaarheid van het merk OnderhoudNL.

Bestellen

OnderhoudNL-leden kunnen online [OnderhoudNL-stickers](#) voor op de bedrijfswagens (gratis) en/of [OnderhoudNL-vlaggen](#) bestellen.

OnderhoudNL Garantiebedrijven kunnen, na inloggen op de [webshop](#), bedrijfswagenstickers, vlaggen en ander promotiemateriaal bestellen.

Later als ik
GROOT ben..

Later als ik groot ben...

Vanaf zaterdag 9 december wordt er wekelijks op Rtl 4 een programma uitgezonden waarin kinderen uit groep 7 of 8 kiezen voor een beroep. Ook de schildersopleiding doet mee en komt in beeld.

'Later als ik groot ben, is een televisieprogramma waarin een kind uit groep 7 of 8 heeft gekozen voor een bepaald beroep. Het kind wordt verrast (met medeweten van de ouders) in de klas en mag voor één dag de vakman van zijn of haar dromen zijn. Ook het beroep van schilder zal aan bod komen. De bedoeling is dat het kind een aantal opdrachten maakt bij een opleidingsbedrijf en een bezoek brengt aan een mooi project.

Fantastisch mooi vak

Op deze manier willen we laten zien hoe fantastisch mooi het vak is; het verfraaien van iets wat onderhoud nodig heeft, het kleur geven aan je leef- en werkomgeving, het buiten en binnen werken, het werken in wisselende omgevingen etc. De opname bedraagt twee dagen, één dag bij een schildersvakopleiding en één dag op een project. En dit alles voor 23 minuten zendtijd!

Screening

Op dit moment vindt de eerste screening van de kinderen, die zich hebben aangemeld, plaats. De opnames zijn gepland van oktober tot half november. De uitzendingen zijn te zien vanaf zaterdag 9 december en het programma wordt gepresenteerd door Jochem van Gelder. Het is nog niet bekend in welke aflevering schilderen en vastgoedonderhoud wordt uitgezonden. In januari 2018 worden de uitzendingen herhaald.

Klik [hier](#) voor het YouTube-filmpje waarin Jochem van Gelder een oproep doet of klik op onderstaande afbeelding.



Projectaanvragen door agentschap SZW toegewezen

Het Agentschap SZW heeft voor onze sector goedkeuring gegeven aan twee subsidieaanvragen: het project Dienstverlening Werkzoekenden en Samenwerking Regio Arbeidsmarkt (DWSRA) en het project Duurzame inzetbaarheid.

Het **project DWSRA** is tot stand gekomen in een samenwerkingsverband van schildersvakopleidingen (soms nog handelend onder de naam Schilder^sCOOL of dé Schildersvakschool), uitzendorganisaties, UWV en OnderhoudNL en bevat twee maatregelen.

Maatregel één is gericht op de samenwerking tussen de schildersvakopleidingen en de samenwerking tussen en met de uitzendorganisaties Faber, Opstap en Randstad.

Maatregel twee is gericht op werkzoekenden, die middels een speciaal ontwikkeld zij-instroom programma via de verschillende schildersvakopleidingen de sector kunnen instromen. Zoals in veel technische sectoren is het tekort aan personeel een steeds groter probleem aan het worden. Uit de cijfers blijkt dat de benodigde nieuwe instroom vanuit het vmbo onvoldoende is. Het is in het belang is van onze sector om aanvullend op de reguliere instroom via de opleidingen schilder en gezelschilder, ook andere instroomkanalen te gebruiken, zodat voldoende mensen in de bedrijfstak zullen instromen om het werk te kunnen uitvoeren. De mensen die via het project zij-instroom de bedrijfstak binnenkomen zullen tijdens een kort scholingstraject geschikt gemaakt worden om 'handjes' te kunnen leveren in de bedrijven. Tijdens dat traject wordt gekeken of zij daarna ook de reguliere opleiding zouden moeten kunnen voltooien.

Het **project Duurzame Inzetbaarheid** is in omvang een kleiner project en zal in de winterscholingsperiode aan de leerling-werknemers bij de diverse schildersvakopleidingen worden aangeboden. Het project is erop gericht om de leerling-werknemers vanuit bepaalde ondernemersvaardigheden bewust(er) te maken van 'het vakman' zijn, waar naast goede schildervaardigheden ook andere vaardigheden een rol spelen, zoals: De ambassadeur zijn van je eigen vak! De regisseur zijn van je eigen loopbaan! Een werknemer zijn met eigen verantwoordelijkheden! Deze scholing is aanvullend op de reguliere beroepsopleiding.

OnderhoudNL Opleidingen voor de toekomst van schilder- en vastgoedonderhoud



OnderhoudNL Trainingen

Bekijk [hier](#) het aanbod!



Agenda

14/09/2017

Directeurenoverleg

25/09/2017

Bestuur sector Opleidingen

29/09/2017

Landelijke Dag
Schildersvakopleidingen

07/09/2017

SGA-Vakdagen

16/11/2017

ALV Sector Opleidingen

Website

Schildersvakopleidingen

Klik [hier](#) voor alle actuele informatie en voor de activiteiten van de Schildersvakopleidingen.

